



Учебный план

42.03.01 Связи с общественностью

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
Иностранный язык / Русский язык как иностранный 3	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 2	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 2	Профессиональный иностранный язык / Профессиональный русский язык как иностранный 2	Профессиональный иностранный язык / Профессиональный русский язык как иностранный 2	Профессиональный иностранный язык / Профессиональный русский язык как иностранный 3	Профессиональный иностранный язык / Профессиональный русский язык как иностранный 3	Преддипломная практика 21
Введение в специальность 2	Основы теории коммуникации 3	Основы связей с общественностью 4	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 3	Управление человеческими ресурсами 2	Практика интегрированных коммуникаций (мастерская) 2	Практика интегрированных коммуникаций (мастерская) 2	
Литература 3	Основы российской государственности 2	Компьютерные технологии в дизайне рекламы 4	Основы связей с общественностью 2	Психология рекламы и PR 3	Теория и практика массовой информации 2	Основы брендинга 3	
Социология 4	Русский язык и культура речи 2	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе 4	Междисциплинарный курсовой проект 2	Теория и практика массовой информации 2	Информационные технологии в рекламе и PR 2	Творческие аспекты PR-деятельности 2	
Искусство 3	История религий России 2	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе 4	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе 2	Информационные технологии в рекламе и PR 3	Маркетинговые исследования 2	Marketing Communications Trends / Тренды маркетинговых коммуникаций 3	
Политология 3	Философия 2	Основы дизайна 3	Основы экономики 2	Мировая экономика 2	Имидж регионов мира 2	Политический PR 2	
Математика и статистика 3	История России 4	Основы маркетинга 4	Основы дизайна 2	Междисциплинарная курсовая работа 2	Технологии PR-мероприятий 2	Медиапланирование 3	
Цифровая грамотность 4	Цифровая грамотность 2	История рекламы и связей с общественностью 3	История рекламы и связей с общественностью 2	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью 2	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью 2	Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью 2	
Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности 2	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности 2	Основы менеджмента 3	Правоведение 2	Дисциплины по выбору №5 4	Дисциплины по выбору №8 3	Кризисные коммуникации 2	
Дисциплины по выбору №1 3	Дисциплины по выбору №2 2	История рекламы и связей с общественностью 3	Дисциплины по выбору №4 2	Дисциплины по выбору №6 4	Дисциплины по выбору №9 4	Курсовая работа по дисциплине профиля 2	
Физическая культура	Учебная практика 6	Основы менеджмента 3	Дисциплины междисциплинарного модуля 2	Производственная (ознакомительная) практика 6	Производственная (проектная) практика 6	Дисциплины по выбору №10 2	
	Физическая культура	Дисциплины по выбору №3 3	Производственная (ознакомительная) практика 6	Дисциплины по выбору №7 4		Дисциплины по выбору №11 2	
		Физическая культура	Физическая культура			Дисциплины по выбору №12 2	
						Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена 3	
						Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы 6	



Дисциплины по выбору

42.03.01 Связи с общественностью

Семестр 1

Дисциплины по выбору №1 1 из 12

Реклама в современном мире
Практические аспекты в рекламе
Актуальные аспекты PR-деятельности
Введение в журналистику
PR в современном мире
Современные технологии презентации
Креативные коммуникации
Основы разработки PR-проектов
Нестандартные рекламные и PR-технологии
Креатив в дизайне
Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности
Разработка рекламной идеи

Семестр 2

Дисциплины по выбору №2 1 из 12

Личный бренд с нуля
Ораторское искусство
Имиджевые коммуникации
Основы публичного выступления
Основы визуальных коммуникаций
Арт-менеджмент
Художественные образы в коммуникациях
Массовая культура в коммуникациях
Мировая художественная культура
Звуковые образы в коммуникациях
Технологии создания персонального имиджа
Введение в цифровые коммуникации

Семестр 3

Дисциплины по выбору №3 1 из 12

Стереотипы и архетипы в коммуникациях
Практика медиакommunikаций
Тренды медиадизайна
Имидж территорий
Литературное редактирование медиатекстов
Введение в коучинг
Бизнес-этикет
Развитие креативного мышления
История кинематографа
Методы воздействия в массовых коммуникациях
Введение в психологию коммуникаций
Основы работы с общественным мнением

Семестр 4

Дисциплины по выбору №4 1 из 12

Практика мультимедийного контента
Технологии создания рекламного образа
Практика социальной рекламы
Знаковые системы в дизайне
Практика цифровых коммуникаций
Современная инфографика
Продакт плейсмент
Индустрия маркетинговых услуг
Введение в политические коммуникации
PR: бизнес-стратегии и бизнес-процессы
Сторителлинг
Разработка коммуникационного проекта

Семестр 5

Дисциплины по выбору №5 1 из 11

Разработка нового продукта
Креативные стратегии
Продюсирование в коммуникационной деятельности
Спонсорство и партнерство
Событийный маркетинг
Креатив в маркетинге
Визуальная коммуникация бренда
Культурные и креативные индустрии
Спичрайтинг
Индустрия цифровых коммуникаций
Бренд-коммуникации

Дисциплины по выбору №6 1 из 11

Социальный маркетинг
Основы контент-маркетинга
HR-коммуникации в PR
Введение в лингвомаркетинг
Современные форматы Sales Promotion
Нейминг
Внутренние коммуникации
Практикум ведения переговоров
Контент цифровых медиа
Авторское право
Юридическое сопровождение в рекламе и PR

Дисциплины по выбору №7 1 из 3

Организация работы отделов рекламы
Менеджмент цифровых коммуникаций
Организация работы PR-отделов

Семестр 6

Дисциплины по выбору №8 1 из 8

Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера
Influence-маркетинг
Технологии презентации и переговоров
IT-системы E-commerce
Информационная безопасность
Сторителлинг в цифровой среде
Инструментальные средства бизнес-аналитики
Аналитика социальных медиа для рекламы и PR

Дисциплины по выбору №9 1 из 12

История коммуникационного бизнеса
Маркетинг на B2C рынке
Нейромаркетинг
Продвижение в шоу-бизнесе
Эмоциональный интеллект
Создание видеоконтента
CRM-системы
Психологические аспекты продвижения
Управление медиамиксом
Современные аспекты мониторинга СМИ
Этика в маркетинговых коммуникациях
Практика немедийных коммуникаций

Семестр 7

Дисциплины по выбору №10 1 из 11

Управление кризисами
Тренды в медиапотреблении
Управление коммуникационными проектами
Теория и практика PR-кампаний
Менеджмент рекламного агентства
Разработка digital-проекта
Контент-маркетинг
Теория и практика рекламных кампаний
Анализ данных и искусственный интеллект
Out-of-home реклама
Мобильный маркетинг

Дисциплины по выбору №11 1 из 12

Методы коммуникационных исследований
Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг
International marketing communications / Международные маркетинговые коммуникации
Социальный брендинг
Современные стратегии и тактики продвижения
HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций
Интерактивность в маркетинговых коммуникациях
Performance-маркетинг
Медиаэкономика
Innovation Marketing / Маркетинг инноваций
Эффективность коммуникационных кампаний
Коммуникационный дизайн

Дисциплины по выбору №12 1 из 3

Копирайтинг в рекламе
Копирайтинг в PR
Копирайтинг в цифровых медиа

Семестр 8



Междисциплинарный модуль

42.03.01 Связи с общественностью

Перечень дисциплин междисциплинарного модуля обновляется ежегодно

Введение в анализ данных

Визуальные технологии в политике

Визуальный сторителлинг: от простых идей до мультимедийных проектов

Говорим по-русски правильно

Деловые коммуникации

Искусство предпринимательства

Искусство профессиональных и личностных отношений: модели формирования специалиста

Искусство vs наука: современные художественные практики

Как заставить банки и страховые компании работать на Вас: руководство пользователя

Как построить бизнес за рубежом. Практические шаги. Выводим на рынок Испании новый для местного рынка продукт.

Квантовый микромир

Климатически нейтральная промышленность: внедрение наилучших доступных технологий в Российской Федерации

Коммуникации и конфликтология в международных коллективах

Культурные коды современности

Лаборатория эффективного текста

Межгосударственные территориальные споры: глобальная геоэкономика и геополитика локальных конфликтов

Методы математического моделирования в биологии

Модели социального взаимодействия: как построить эффективные отношения с окружающими

Нанотехнологии и наномир

Национальные образы мира в зеркале русского языка

Организация предпринимательской деятельности

Основы писательского искусства

Политика и политики в онлайн среде: от Twitter до TikTok

Порядок формирования личных доходов в виде оплаты труда

Практика и правовые аспекты цифровой экономики

Практические основы межкультурной коммуникации и социализации личности

Проблемы миграции в глобализирующемся мире

Прогулки по России с глаголами и падежами

Профессиональное общение в мультикультурной среде: психологические и коммуникативно-речевые аспекты

Реклама и PR в современном мире

Русская языковая картина мира: ментальные и эмоциональные метафоры

Русский язык: просто о сложном

Словесный космос русской культуры

Создание инноваций для повышения качества жизни (создание новых товаров и услуг)

Стартап: правовая помощь в организации бизнеса

Статистический анализ с использованием технологий машинного обучения

Carbon Footprint: counting, reducing, preventing (Углеродный след: считаем, сокращаем, предотвращаем)

Феминизм: история, концепция, развитие

Финансовые основы организации личного и семейного бизнеса

Фриланс: сам себе руководитель - работа будущего

Хайп и хейт в современной политике

Эстетика нелинейности в современной картине мира. Фракталы и хаос